



АКАДЕМИЯ РИТЕЙЛА

УСТОЙЧИВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДИДЖИТАЛИЗАЦИЕЙ БИЗНЕСА

(SUSTAINABLE COMPETITIVENESS: CHANGE MANAGEMENT AND DIGITALIZATION)

Второй образовательный курс executive уровня
для CEO мультимедийных розничных компаний.
Москва, Сколково, 2–3 декабря, 2017



Продолжая серию специализированных образовательных курсов executive уровня, АКАДЕМИЯ РИТЕЙЛА подготовила программу по управлению изменениями и диджитализации бизнеса для **CEO ведущих мультимедийных розничных компаний**. Курс отвечает прямым запросам членов и слушателей Академии, и раскрывает четыре ключевых вопроса:

- 1 Как формировать **уникальный опыт покупок** и управлять customer journey в омниканальной среде?
- 2 Как поставить **большие данные** в центр бизнес модели и на практике использовать прикладные решения?
- 3 Как **управлять изменениями?** И **финансами** нового **мультимедийного** бизнеса?
- 4 Как изменить **роль и функции человека/коллектива** в «оккупированном цифрой» бизнесе?

Исключительно по приглашениям. Курс объединит членов Академии, CEO розничных компаний нескольких секторов рынка, включая: food, fashion & jewelry, home care & improvement, fuel & gas stations.

Курс подготовлен в сотрудничестве с Сбербанком России, РАНХиГС при Президенте РФ и МГИМО, Oxford Retail Management Institution (UK), Columbia University (US). Аналитические данные также предоставлены EHI Retail Institute (Germany).

Сергей Мясоедов. Проректор РАНХиГС, директор Института бизнеса и делового администрирования, доктор социологических наук, профессор

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА КАК ЗОНА ЛИЧНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И АДАПТИВНОСТЬ К ПЕРЕМЕНАМ ПЕРВОГО ЛИЦА

Сергей Павлович поделится своим видением того, какими качествами должен обладать современный руководитель, как получать и обрабатывать информацию, как получать и делиться новыми знаниями с коллективом. Риски и угрозы в современном управлении процессом модернизации бизнеса.

AU PONT ROUGE RETAIL GROUP LLC. David Wilkinson. CEO

СОЛЬ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

Как создается уникальность розничной услуги в сегодняшнем мире? Где будущее customer experience на российском рынке? Сессия с Дэвидом Уилкинсоном, CEO Au Pont Rouge Retail Group построена на истории создания уникального для российского рынка объекта — универмага и онлайн магазина Au Pont Rouge в Петербурге, более 60% продаж которого (30.000 sku) проходятся на собственные линейки товаров. Дэвид с 14 лет работает в ритейле и имеет свой твердый взгляд на его будущее. Свое стратегическое видение того, как в нашем бизнесе будет меняться управление опытом совершения покупок.

AMAZON CONSULTING EXPERTS. Sam Kohen. CEO

БИЗНЕС НА ПЛАТФОРМЕ AMAZON

Практикум с руководителем группы экспертов — CEO Amazon Consulting Experts Сэмом Коэном. Сессия раскроет как организованы продажи и медийная поддержка для современных вендоров этого мирового гиганта. Сэм предложит два прикладных кейса по запуску и развитию продаж розничных компаний нерезидентов американского рынка. И будет готов провести индивидуальные консультации по выводу брендов слушателей Академии на Amazon.

ПАО «СБЕРБАНК». Мария Поликанова, и. о. директора Центра прикладных данных

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Развитие Сбербанком направления по консолидации и анализу данных о потребительском поведении создает принципиально новые возможности для ритейла. Практическая сессия Марии посвящена актуальным кейсами по применению аналитики банка в нескольких крупных сетях для повышения эффективности принимающихся коммерческих решений. В рамках интерактивной части возможно создать дизайн продукта на основе больших данных для решения прикладной задачи сети розничных магазинов.

AERO. Владимир Синельников. Управляющий партнер eCommerce-агентства Aero, издатель

ПУТЬ ПОКУПАТЕЛЯ В МУЛЬТИКАНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Многие, если не большинство крупнейших мультимедийных проектов в России работают на платформе созданной Владимиром. Этот уникальный опыт, позволяет детально описать: как меняется customer journey в современной гибридной (цифровой и аналоговой) среде. И, главное, суммируя практику десятков компаний, на прикладном примере разобрать кейс по проектированию customer journey мар для своей аудитории покупателей, каждого из отдельных ее кластеров. В результате сессии в руках у слушателей Академии мастер-карта journey мар для последующей отработки и шлифовки в кругу руководителей своей компании.

Сергей Чадин. финансист

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

«Непрерывный рост e-com рынка никак не мешает громким и регулярным банкротствам игроков», как отмечает Сергей. Его уникальный опыт управления финансами на стороне инвестфондов (A1) и в крупном цифровом бизнесе (X5 Retail Group) позволяет увидеть главное: каковы новые риски, потери и новые возможности для роста эффективности бизнеса, при переходе к омниканальной модели? Сессия посвящена анализу кейсов, а также тому какие вопросы задавать и какие задачи ставить перед своей финансовой службой.

Йоханнес Толай. Первый генеральный директор Globus hypermarkets в России

СМЕНА СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ

Чем глубже в бизнес проникает «цифра», тем большее значение имеют люди в ритейле. Фантастическая для российского рынка эффективность бизнеса Globus во многом построена на новых принципах управления людьми и их взаимодействием в компании. Сессия Йоханнеса — о смене системы корпоративного управления в ритейле. О том как на практике работает проектный подход, как принципы гибкой системы управления (agile) побеждают жесткую вертикаль. Как это работает в российской практике (примеры).

АО РВК, Дочерние фонды. Евгений Кузнецов. CEO

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Практика работы РВК, истории внедрения сотен проектов обобщены Евгением в единую картину того, как инновационная деятельность должна быть организована на стороне бизнеса. Сессия посвящена принципам и механике работы проектного офиса и проектных команд, анализу ошибок и лучшей практики, используя которую можно управлять непрерывным процессом обновления бизнеса в ритейле.

Марк Кукушкин

АДАПТИВНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ. ЛЮДИ, КАК РЕСУРС ДЛЯ НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Марк один из самых известных в России бизнес-тренеров. Сессия подготовлена специально для слушателей Академии.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:

2 дня

СТОИМОСТЬ И ОПЛАТА:

150 000 ₹ за двоих участников.

Действует особое предложение, уточняйте, пожалуйста, условия у менеджеров по работе с клиентами.

Для компаний членов АКАДЕМИИ 100 000 ₹ на человека, второй участник — бесплатно!

Бронирование и оплата не позднее чем за 14 дней до начала мероприятия при наличии мест.

ЗАПИСЬ НА КУРС:

 RAcademy@b2bcg.ru  **+7 495 785 22 06**

ПРИГЛАШЕННЫЕ ВЫСТУПАЮЩИЕ:

Сергей Мясоедов

Проректор РАНХиГС, директор Института бизнеса и делового администрирования, доктор социологических наук, профессор. Член Ученого совета РАНХиГС



Мясоедов Сергей Павлович принимает участие в рамках Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО) в изучении и анализе потребностей российского бизнес-образования, распространении передового опыта. Возглавляет рабочую группу Консорциума по развитию делового образования по формированию системы национальной независимой аккредитации бизнес и управленческого образования. Представляет ИБДА РАНХиГС в Европейском форуме развития менеджмента (EFMD), Американской ассоциации по развитию университетских бизнес школ (AACSB International), Международной ассоциации MBA (AMBA International); Восточно-европейской ассоциации развития менеджмента (CEEMAN) и др.

Автор семи монографий, соавтор четырех коллективных монографий; опубликовал более сотни статей и интервью по проблемам развития бизнес-образования, кросскультурному менеджменту, лидерству, проблемам экономического развития России. Всего более 103 авторских печатных листов.

Консультирует зарубежные компании и школы бизнеса по проблемам управления (кросскультурный менеджмент), экономической реформы в России и вопросам бизнес-образования.

David Wilkinson

CEO. AU PONT ROUGE RETAIL GROUP LLC

Работал в лидирующих люксовых и премиальных розничных брендах, начав карьеру с позиции ассистента отдела продаж. Занимал различные должности в советах директоров таких компаний, как Harrods Ltd, Selfridges Plc, Kurt Geiger и Salam Stores. Сейчас является исполнительным директором в Au Pont Rouge Retail Group LLC – лидирующем универмаге Санкт-Петербурга и неисполнительным директором в Big Data For Humans.



Сэм Э. Коэн

Президент и CEO группы Amazon Consulting Experts, США

Сэм Э. Коэн, 20-летний ветеран электронной коммерции, живет в Нью-Джерси вместе со своей женой и четырьмя детьми. Сэм начал свою успешную работу Amazon в марте 2011 года. В настоящее время в компании работают 20–30 сотрудников в зависимости от потребностей бизнеса, одновременно владея и управляя несколькими учетными записями Amazon – с письменного разрешения Amazon. Личное приглашение посетить штаб-квартиру Amazon в Сиэтле продемонстрировало сложную работу Сэма и его преданность делу. Amazon рассмотрел бизнес-цели и проблемы, а также помог Коэну освоить торговлю. Этот критический поворотный момент подтолкнул стремление Сэма к успеху, и он был выбран, чтобы быть представленным в статье The Wall Street Journal. Национальное общественное радио также протянуло руку и поговорило с Сэмом об одном рабочем дне из его жизни. Сэм знал, что может помочь другим учиться исходя из своего опыта. Таким образом, была создана Amazon Consulting Experts – ACE: эксклюзивная специализированная консалтинговая, наставническая и обучающая программа.



ПРИГЛАШЕННЫЕ ВЫСТУПАЮЩИЕ:

Мария Поликанова

И.о. директора Центра прикладных данных, ПАО «СБЕРБАНК»

Получила образование в области информатики и искусственного интеллекта, закончила London Business School по направлению финансового менеджмента. На протяжении 15 лет занималась развитием банковского ритейла (Альфа-Банк, Газпромбанк, Сбербанк), руководила направлениями стратегии, развития новых линий небанковского бизнеса.

В настоящее время возглавляет Центр прикладных данных в Сбербанке. В зоне ответственности развитие нового направления бизнеса - бизнес-аналитика на основе больших данных и математических моделей в области потребительского поведения. Внедряемые решения позволяют повышать эффективность бизнеса, увеличивать продажи и сокращать издержки на рынке B2B и B2C для партнеров и клиентов Сбербанка.



Владимир Синельников

Управляющий партнер eCommerce-агентства Aero, издатель

Экспертиза в Customer Experience и eCommerce — более 10 лет. Начинал карьеру в Студии Артемия Лебедева. В 2006 году основал с партнером собственное агентство Aero. Первый интернет-магазин для «Евросети» сделали в 2009 году. За несколько лет Aero вышло на первое место среди eCommerce-разработчиков в премиум-сегменте (Рейтинг Рунета 2015, 2016, 2017). Среди проектов Aero — интернет-магазины и мобильные приложения для таких компаний как М.Видео (проект Goods.ru), МедиаМаркт, Globus, Метро С&С, Castorama, Ингосстрах, Мегафон, 36,6, Ароматный мир, Kagi и многих других. С 2013 года выступает и как издатель. В сообществе профессионалов электронной торговли хорошо известен отраслевой медиа-ресурс e-rerreg.ru. Издание ведет независимую редакционную политику и за несколько лет стало центром eCommerce-экспертизы. Для Aero площадка выступает исследовательской лабораторией, помогая проводить рыночные исследования и эксперименты.



Сергей Чадин

финансист, кандидат экономических наук,
Executive Master of Business Administration

В 2000–2003 годах занимал руководящие должности в казначействах коммерческих банков (Энергомашбанк, УралСиб, Инвестиционный ТЕХНОХИМБАНК), далее перешёл на позицию финансового директора. В этом качестве работал в строительных, транспортных, производственных и ритейл-проектах групп компаний Связной, X5 Retail Group, РуссНефть, А1 и других. В настоящее время — административный директор ГК Независимость. Помимо широкого финансового опыта принимал участие активное в проектах реорганизации и оптимизации бизнеса, в том числе за рубежом, а также развития услуг и повышения экономической эффективности компаний.



ПРИГЛАШЕННЫЕ ВЫСТУПАЮЩИЕ:

Йоханнес Толай

Первый генеральный директор Globus hypermarkets в России

Начало карьеры в сфере розничной торговли в 1987 году в компании «Глобус» в г. Идар-Оберштайн на Юге Германии. В течении 3-х лет стажировка в качестве внутреннего тренера во всех отделах гипермаркета одновременно с получением торгово-экономического образования.

В руководящей должности с 1989 года: от управляющего магазином до руководящей позиции в координационном офисе компании «Глобус». С 1996 года региональный директор 12 гипермаркетов Глобус в южном регионе Германии. С 2002 года карьера в России: маркетинговое исследование рынка и старт проекта строительства первого гипермаркета «Глобус» в России. С 2004 по 2009 г. Директор Управления территориального планирования бизнеса и строительства, с 2010 по 2016 Генеральный директор и одновременно Директор по персоналу в компании «Глобус». 2016 г. «Глобус» Россия: 12 гипермаркетов, 9500 сотрудников, 91 млрд рублей выручка.

С ноября 2016 года возглавил собственную консультационную компанию «РУНЕ-Центр». Консультирование торговых сетей в России по стратегическим вопросам. Основное направление деятельности: эффективная организационная модель, корпоративная культура, решение оперативных задач.



Евгений Кузнецов

Директор дочерних фондов АО «РВК», отвечает за деятельность ООО «Инфрафонд РВК», ООО «Биофонд РВК», ООО «ФПИ РВК», а также ООО «Гражданские технологии ОПК»

Директор дочерних фондов АО «РВК», отвечает за деятельность ООО «Инфрафонд РВК», ООО «Биофонд РВК», ООО «ФПИ РВК», а также ООО «Гражданские технологии ОПК».

Евгений Кузнецов работал в РВК с 2009 года. Был директором департамента развития и коммуникаций, впоследствии — директором департамента стратегических коммуникаций. В 2014 году был назначен заместителем генерального директора — директором проектного офиса, стал членом правления РВК. В декабре 2015 года занял пост заместителя гендиректора — программного директора. С июля 2016 года — генеральный директор РВК.



Марк Кукушкин

Управляющий партнер компании Best T&D Group.

Ведущий тренер-консультант.

Сертифицированный тренер по программам компании FranklinCovey.

Сертифицированный консультант по программам Института ADIZES

Марк Кукушкин входит в десятку лучших российских тренеров согласно рейтингу журнала «Секрет фирмы». В рамках Ежегодной премии trainings.ru признан победителем в номинации «Бизнес-тренер года». Автор, координатор проекта «Открытый тренерский университет Марка Кукушкина» (ОТУМКА). Совладелец, Директор, Ведущий тренер-консультант Компаний «Бест-Тренинг» и «Тренинг-бутик».

