

*«Хорошие изменения в бизнесе – это всегда рукопашный бой, а не атомная война! Люди, вот наша главная цель. Задача поменять образ мышления и поведения, не разрушая, а используя внутреннюю силу организации. Внесите изменения в **культурный код компании**, и новые технологии неизбежно выстрелят, вслед за переменами в поведении людей»*

А.В. АЛЕКСЕЕВ, «СПОРТМАСТЕР»

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ: КУЛЬТУРНЫЙ КОД

27 сентября 2019 года. Москва

«КУЛЬТУРНЫЙ КОД» — это программа уровня executive, для высшего эшелона управления в бизнесе. Впервые воедино собраны 3 уникальных компонента:

- Авторская система устойчивого управления изменениями Александра Алексеева;
- Работа стейкхолдеров по созданию мастер-плана изменений в организации через изменение корпоративной культуры;
- Создание действующего прототипа цифровой среды (mobile app) для управления изменениями в культурном коде организации.

Опираясь на видение акционерами адаптации бизнеса к изменениям в окружающей среде, программа позволит спроектировать изменения в системе управления и трансформацию корпоративной культуры. И, кроме того, «КУЛЬТУРНЫЙ КОД» как проект нового типа, дает руководителям готовое решение — мобильное приложение для сотрудников компании. Это собранный на основе вашего мастер-плана, инструмент внедрения и развития изменений в бизнесе. Это культурно-кодированная цифровая среда для перемен: для развития талантов и корпоративных коммуникаций (TMS & Communications white label).

ФОРМАТ:

«КУЛЬТУРНЫЙ КОД» – это однодневный курс, объединяющий исключительно высшее звено управления бизнесом. Программа авторских лекций и мозговых штурмов под управлением Александра Алексева, советника Генерального Директора по вопросам HR политики в «Спортмастер». Параллельно в проекте «Культурный код» работает основатель IT-компании – Денис Шаров. Анализируя принимаемые группой решения, Денис в реальном времени конструирует рабочую версию отвечающего им мобильного приложения для сотрудников бизнеса.

Полное погружение, 10 часов.

Следуя авторской системе Алексева, команда анализирует сегодняшнее состояние корпоративной культуры и формируют ее оптимальный облик на нескольких уровнях восприятия. Параллельно идет работа (группы специалистов) проджект-менеджера по конфигурации TMS (talent management system) и системы цифровых коммуникаций с персоналом на базе специализированного мобильного приложения, которое, в частности, использует Сбербанк.

УНИКАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПРОГРАММЫ:

- Во-первых, это сформированная 20-летней практикой **система развития корпоративной культуры** и непрерывной адаптации бизнеса к внешним условиям. Александр Алексеев был бессменным руководителем HR блока в «Спортмастере». Этот бизнес является неизменным лидером в индустрии моды и спорта в России уже более 15 лет. Именно в Академии Ритейла Александр Алексеев впервые открывает свою авторскую программу для внешнего мира. По привычке он проводит лекцию, а собрание, нацеленное на прикладной и измеримый результат.
- Во-вторых, это **сверхсовременная**, но уже отшлифованная практикой использования в крупнейших

компаниях нашего сектора **TMS & Corporate Comm** программа. Руководители и сотрудники Сбербанка, Leroy Merlin и еще нескольких крупнейших компаний используют компоненты этой системы на своих смартфонах. Функционал включает все известные элементы программ обучения и развития талантов, селекции и внедрения инноваций, развития социальных и корпоративных связей. Помимо этого, уникальность решения, в скорости с которой система конфигурируется под задачи и структуру бизнеса.

- И, наконец, программа может быть развернута вокруг решения одной конкретной корпоративной задачи. Академия Ритейла дополнительно привлекает, в таком случае, преподавателей и экспертов практиков из числа своих членов, а также, из зарубежных центров знаний как Oxford Retail Management Institute, Columbia University, EHI, IGD и других.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ВЫПУСКНИК:

- 1 Сформирован путь трансформации и облик новой системы управления в компании.
- 2 Произведен анализ сегодняшнего состояния корпоративной культуры, многоуровневый облик корпоративной среды.
- 3 Выделены элементы корпоративной культуры, обеспечивающие жизнеспособность бизнеса и требующие развития.
- 4 Выделены компоненты корпоративной культуры, которые необходимо изменить. Сформированы соответствующие процедуры.
- 5 Задана принципиальная конфигурация цифровой системы обучения и развития персонала. Доступно мобильное приложение для сотрудников, отвечающее новому культурному коду.



RETAIL ACADEMY FOR THE CEOs & FOUNDERS
EXECUTIVE INTENSIVE PROGRAM
by ALEXANDER ALEKSEEV

Александр Алексеев

Советник Генерального Директора по вопросам HR политики, «Спортмастер».

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ:

Работает в области HR с 1993 года, в должности Директора по персоналу — с 2000 года. В том числе, руководил HR-службами МДМ Банка и Банка ЗЕНИТ. С 2005 года директор по персоналу Спортмастер Россия.

ОБРАЗОВАНИЕ:

Закончил МВТУ им. Баумана и заочную программу MBA Pacific Coast University, проходил практические стажировки по HR-менеджменту в нескольких странах Европы.



Денис Шаров

Директор и со-учредитель компании Digital Sparta.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ:

Более 12 лет работы в IT, специализация в сфере мобильных технологий и HRTech. Развитие и внедрение собственных продуктов для HR-процессов (платформа TeamSintez). Клиенты: Сбербанк, Leroy Merlin, Volkswagen, Трубная металлургическая компания, АК Барс банк и др.

ОБРАЗОВАНИЕ:

Новосибирский государственный университет (НГУ), стажировки и обучение по программам для предпринимателей в США.



СТОИМОСТЬ И ОПЛАТА:

**ОДНОДНЕВНЫЙ ИНТЕНСИВ,
ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:**

3 УЧАСТНИКА — 109 800 ₺ (включая НДС)

2 УЧАСТНИКА — 85 800 ₺ (включая НДС)

1 УЧАСТНИК — 49 800 ₺ (включая НДС)

ДЛЯ КОМПАНИЙ ЧЛЕНОВ АКАДЕМИИ

109 800 ₺ (включая НДС) до 4-х участников от компании.

ЗАПИСЬ НА КУРС:

Евгения Евстигнеева,
Customer Care Manager

☎ +7 903 245 35 34

✉ evstigneeva@b2bcg.ru

